

# Manifestazione di interesse per Basilicata Foody Experience

[tuttoh24.info/manifestazione-di-interesse-per-basilicata-foody-experience/](https://tuttoh24.info/manifestazione-di-interesse-per-basilicata-foody-experience/)

Redazione

May 28, 2024

The graphic is a vertical rectangular poster with a white background and dark blue borders on the left and right sides. At the top left is the logo of the Regione Basilicata, a shield with a blue and white wave pattern, with the text 'REGIONE BASILICATA' below it. At the top right is the logo for Basilicata, consisting of five blue dots of varying sizes arranged in a cluster, with the text 'BASILICATA AUTENTICA GENUINITÀ' to its right. The main text is centered and consists of several lines in white, bold, sans-serif font, each enclosed in a dark blue rounded rectangular box. The text reads: 'MILANO, 4 | 5 | 6 OTTOBRE 2024', 'BASILICATA FOODY EXPERIENCE', 'OPPORTUNITÀ DI ESPANSIONE COMMERCIALE', 'PER LE FILIERE AGROALIMENTARI LUCANE AL FOODY 2025'. Below this is the logo for 'FOODY', which features a colorful illustration of various fruits and vegetables, with the word 'FOODY' in blue and 'MERCATO AGROALIMENTARE MILANO' in smaller blue text below it. Further down, another dark blue box contains the text 'PARTECIPAZIONE AL COOK FESTIVAL' and 'COOK MARKET CON PRODOTTI IDENTITARI E DI QUALITÀ'. At the bottom, a final dark blue box contains 'MANIFESTAZIONE DI INTERESSE' and 'SCADENZA: 25 GIUGNO 2024'. A thin, light blue curved line is positioned at the very bottom of the graphic.

Si terrà a Milano, dal 4 al 6 ottobre 2024, **Basilicata Foody Experience**, evento di promozione con cui si avviano le azioni previste nell'ambito del protocollo di intesa triennale siglato con **SO.GE.MI SpA**, società partecipata dal Comune di Milano, proprietaria e gestore del Mercato Alimentare di Milano, **FOODY 2025**, Hub internazionale in via di crescente sviluppo, insieme alla **Fondazione Eni, Enrico Mattei** (FEEM) per il supporto alle attività di formazione, ricerca e sostenibilità.

“Suddivisa in due distinte attività, **Basilicata Foody Days** dedicata al mercato B2B e **Cook Festival** con il **Corriere della Sera**, al mercato B2C, l'azione di marketing – dichiara l'assessore regionale Alessandro Galella – è arricchita da eventi dedicati, con il coinvolgimento di media partner e con l'Associazione degli amici della Basilicata in Lombardia. Come prima Regione in Italia ad aver siglato un protocollo di intesa con **Sogemi**,

diamo il via alle azioni previste nell'accordo puntando ad accrescere sia le relazioni B2B per le imprese lucane, sia la presenza e la visibilità mediatica per aumentare la notorietà dei nostri prodotti di qualità sul mercato italiano".

Nello specifico, **Basilicata Foody Days**, ospitato all'interno del più importante Mercato Alimentare all'ingrosso italiano, Foody 2025, è rivolto alle filiere produttive, alle grandi imprese e a quelle associate, alle cooperative, e prevede incontri pianificati con grossisti e buyer, degustazioni, cooking show e viaggio studio negli spazi di Foody 2025. Prevista l'organizzazione successiva di visite di buyer e dei grossisti presso le imprese/filiere lucane che aderiscono e partecipano all'esperienza Basilicata Foody Days, a cura della Fondazione Eni Enrico Mattei.

Negli stessi giorni, per potenziare e amplificare l'azione di promozione dell'agroalimentare lucano sul mercato italiano e nel capoluogo lombardo, cinque imprese del settore agroalimentare lucano avranno la possibilità di partecipare al **Cook Festival – Cook Market** evento enogastronomico del **Corriere della Sera** dove promuovere i prodotti più rappresentativi della regione, tra cui Peperoni di Senise IGP, Canestrato di Moliterno IGP, Pecorino di Filano DOP, Melanzana di Rotonda DOP, Lucanica di Picerno IGP, Caciocavallo Podolico, prodotti da forno tipici e caratteristici, conserve, marmellate, altro rappresentativo della tradizione e dell'identità dell'enogastronomia lucana. Le imprese partecipanti avranno la possibilità di svolgere anche attività fuori festival nei ristoranti milanesi, arricchite da momenti di animazione culturale e di pubbliche relazioni.

Le organizzazioni interessate possono consultare le informazioni su modalità e quote di iscrizione per entrambi gli eventi **Basilicata Foody Days e Cook Festival**, e aderire alla manifestazione di interesse pubblicata sul sito [www.basilicatatipica.it](http://www.basilicatatipica.it) entro il **25 giugno 2024**.

Pubblicità

Pubblicità